

INTRODUCTION

Magasin – Partage

La table de concertation sur la faim dans l’Outaouais regroupe une dizaine d’organismes préoccupés par l’insécurité alimentaire dans notre région.

Un des objectifs qui se situe au cœur des préoccupations de la Table est la promotion d’alternatives d’acte à la faim.

Une expérience issue des quartiers montréalais a particulièrement retenu notre attention, il s’agit des Magasins-Partage. Expérimenté à deux reprises avec succès en Outaouais, dans le village de Quyon, ce projet nous apparaît comme étant d’une grande pertinence. C’est pour cette raison que nous présentons le document “Guide de mise sur pied d’un Magasin-Partage”.

Les Magasins-Partage permettent aux personnes à faible revenu de magasiner dans le respect et la dignité. Chaque personne peut ainsi choisir ce qui lui convient, en tenant compte de ses goûts, au lieu d’avoir à recevoir un panier dont le contenu a été décidé par d’autres. Les participants (es) au magasin débourse une partie du montant de leurs achats.

Le texte qui suit présente les principales étapes de la mise sur pied et du déroulement du Magasin-partage.

Nous espérons que ce guide saura être clair et précis afin que chaque groupe qui le désire puisse s’en servir.

Ainsi, des alternatives seront mises de l’avant dans la voie d’un véritable changement social.

Bonne lecture !

Références

CE DOCUMENT A ÉTÉ LARGEMENT INSPIRÉ DES CONTRIBUTIONS DE :

- **Guy Paiement**, de la TABLE DE CONCERTATION SUR FAIM DU MONTRÉAL MÉTROPOLITAIN, Présentation lors du FORUM SUR LA FAIM EN OUTAOUAIS, avril 1994.
- **ACTION-DIGNITÉ PAR UN MAGASIN- PARTAGE (1994)**, Plan d'action de la TABLE DE CONCERTATION SUR LA FAIM DU MONTRÉAL MÉTROPOLITAIN.
- **MAGASIN-PARTAGE : RAPPORT D'ÉVALUATION (1994)**, Denise Hunter, Montréal.
- **Magasin- Partage (1995)**, QUARTIER SAINT-HENRI ET LA PETITE BOURGOGNE, Montréal.
- **L'EXPÉRIENCE DES MAGASINS-PARTAGE À QUYON : BILAN DE L'EXPÉRIENCE 1994 ET 1995 (1995)**. Maison de la Famille de Quyon et CLSC de Grande-Rivière.
- PLUSIEURS DOCUMENTS PRODUITS PAR LA TABLE DE CONCERTATION SUR LA FAIM ET DU MONTRÉAL MÉTROPOLITAIN.

NOUS REMERCIONS LES AUTEURS (ES)DE CES DOCUMENTS.

Table des matières

INTRODUCTION.....	i
RÉFÉRENCES.....	ii
TABLE DES MATIERES.....	iii
ÉTAPE 1 FORMER UN COMITÉ DE TRAVAIL.....	1
ÉTAPE 2 PRÉSENTER L’IDÉOLOGIE, LES CONCEPTS ET LES OBJECTIFS.....	1
LA PAUVRETÉ – ACTION - DIGNITÉ	
ÉTAPE 3 PUBLICITÉ ET LEVÉE DE FONDS.....	4
Endroits de cueillette - Boîtes de cueillette – Bénévoles - Local	
ÉTAPE 4 CUEILLETTE DES ALIMENTS.....	5
ÉTAPE 5 INSCRIPTION DES PERSONNES.....	6
ÉTAPE 6 PLANIFICATION ET ORGANISATION DE LA DISTRIBUTION DES DENRÉES ALIMENTAIRES..	7
ÉTAPE 7 L’ORGANISATION DU MAGASIN.....	8
Le magasin – Gérance du magasin- La caisse – Le coin collation-café- La garderie	
L’ambiance générale- L’évaluation- L’horaire des bénévoles- La pratique générale	
ÉTAPE 8 LA JOURNÉE DU MAGASIN-PARTAGE.....	9
Les consignes – L’accueil	
ÉTAPE 9 JOURNÉE NETTOYAGE ET BILAN.....	10
LISTE DES ANNEXES	
Avis de convocation	Annexe A
Lettre de sollicitation.	Annexe B
Coût minimum de régimes nutritifs	Annexe C
Catégories établies selon la composition de la famille	Annexe D
Approvisionnement Alimentaire- Quantités – Quantités d’aliments alloués	Annexe E
Cahier d’accompagnement	Annexe F

Magasin-Partage

Table de concertation sur la faim dans l'Outaouais

Étape 1

FORMER UN COMITÉ DE TRAVAIL

Inviter et sensibiliser, quatre (4) mois à l'avance, par lettre (voir Annexe a) et/ou par contacts personnels, des personnes concernées par la problématique de la pauvreté.

Exemples : St-Vincent-de-Paul, C.L.S.C., pompier, épicier, laitier, Soupe populaire de tout genre, milieu paroissial, Armée du Salut, Justice et Foi, personnes appauvries, Centraide, etc.

ÉTAPE 2

PRÉSENTER L'IDÉOLOGIE, LES CONCEPTS ET LES OBJECTIFS DU "MAGASIN-PARTAGE"

Afin que chaque personne situe sa vision de l'aide/entraide, il s'avère de discuter sur la question de la pauvreté, ses causes et ses effets.

LA PAUVRETÉ

Le pouvoir excessif (économique, idéologique, politique) opprime et domine la personne qui le subit et par le fait même l'appauvrit.

La personne appauvrie est

la sans avoir (manquant de certains biens),
la sans pouvoir (sur les décisions qui la concerne),
la sans voix (elle n'est pas entendue).

Opter pour la personne appauvrie c'est :

voir avec ses yeux,
se poser des questions avec son regard,
se mettre à sa place pour mieux saisir son point de vue

Opter pour la personne appauvrie c'est :

marcher, faire alliance avec elle,
se faire solidaire de ses efforts à s'en sortir.
rendre place à ses côtés.

Opter pour la personne appauvrie c'est :

transformer la société pour un meilleur partage des ressources,
exiger une plus grande justice en remédiant aux divisions,
se prononcer ouvertement contre les injustices dans notre milieu,
prendre part aux actions destinées à faire disparaître les causes
d'injustice.

Notre vécu et nos expériences passées peuvent avoir développé en nous des opinions, jugements ou des idées préconçues sur des gens ou des situations.

Alcoolique	Prostitué (e)	Handicapé (e)	Immigrant(e)
Monoparentale	Ex-détenu (e)	Femmes violenté (es)	Ex-psychiatrisé (e)

Alors on :

- 1 Reste accroché à notre première impression,
- 2 Attribue des intentions selon les classes sociales;
Ex.: patron en retard = dîner d'affaires
employé en retard = est paresseux
- 3 Généralisé de groupes, des situations;
Ex. : les immigrants nous volent nos jobs
- 4 Maintient statut inférieur – supérieur
Ex.: Je suis O.K. (aidant), t'es pas O.K. (aidé)

C'est en reconnaissant nos propres préjugés que nos actions seront source de changement. C'est ensemble que nous devons y travailler.

**ACTION – DIGNITÉ
par un magasin-partage**

Action-dignité débute par une vaste cueillette de denrées périssables et non-périssables, de jouets, etc. le projet repose sur la concertation des organismes dans l'Outaouais. Il véhicule les valeurs suivantes:

La dignité Les gens qui reçoivent doivent être respectés, traités comme des personnes à part entière et être des acteurs de leur vie.

Le partage La contribution (argent, temps, dons/denrées) de chacun à la mesure de ses moyens
- donateurs
- personnes appauvries
- bénévoles.

La solidarité

La pauvreté est une responsabilité sociale. Pour recueillir des denrées ou Autres, les organisateur-trices ne font pas appel tant à la générosité des gens de l'Outaouais qu'à leur solidarité.

La personne appauvrie devient

- **Active** dans le choix des produits disponibles.
- **Active** en participant au financement de l'événement en déboursant 10% du coût de son 'panier alimentaire' jusqu'à concurrence de 10\$.
- **Active** en investissant du temps.

Objectifs

- | Offrir une alternative *communautaire* aux modes de distribution conventionnels.
- | Offrir à une population défavorisée économiquement l'accès à une aide alimentaire et matérielle, d'une façon régulière ou dans les temps forts de l'année tels: à la veille des fêtes de Noël, de Pâques, la rentrée scolaire qui serait *respectueuse de leurs goûts et de leurs besoins*.
- | Présenter l'aide offerte dans une perspective plus communautaire ou *l'aidé n'est plus un acteur passif* mais qui est invité à participer à *faire des choix*.
- | Développer à travers l'expérience des magasins-partage un *sentiment d'appartenance à un milieu de vie*.
- | Développer à long terme un nouveau projet de société.

'Un peu plus haut, un peu plus loin.' (Jean-Pierre Ferland)

Le cadre des magasins-partage veut rappeler nos épiceries de quartier d'antan. Autour du magasin s'élabore aussi une foule de petites activités (présence d'un père Noël, garderie, petite cantine, etc.) et de services (livraison à domicile, emballeurs, partage de recettes, éveil à la justice sociale: pétition, dépliants, affiches afin de créer un atmosphère communautaire qui modifie de fond en comble le rapport qu'ont les gens face à l'aide).

Simple, les magasins-partage sont une façon parmi d'autres qu'ont trouvée des gens d'aider autrement, de réinventer et d'actualiser la pratique des paniers alimentaires.

ØØØ À nous d'essayer ØØØ

Parmi les personnes qui se présentent à la rencontre et qui sont intéressées, former un comité qui mettra sur pied un ou des magasins-partage. De ces membres, une personne coordonnatrice devra être désignée afin d'assurer la coordination et la gestion financière. De plus, chacun et chacune choisira les tâches qui l'intéresse dans la planification et le déroulement du 'Magasin-Partage'.

INVENTORIER ET RÉPARTIR LES TÂCHES

Le travail d'équipe est au cœur du concept de Magasin-Partage.

Les membres du comité prendront connaissance des tâches liées à la planification et au déroulement du projet. Chacun et chacune choisit les tâches qu'il l'intéresse. **Il est essentiel à cette étape de déterminer un échancier.**

ÉTAPE 3

PUBLICITÉ ET LEVÉE DE FONDS

Objectifs:

1. Faire connaître le projet 'Magasin-Partage' tant aux partenaires du milieu qu'à la population.
2. Solliciter les donatrices et donateurs.
3. Inviter les personnes susceptibles de participer à ce projet.

Suggestions de publicité:

*T.V. communautaire
Babillard télévisé et radiophonique
Regroupements et associations
Revue municipale
Dépliants*

Suggestions de levée de fonds:

*Église quête spéciale
Cursillo
Partenariat économique avec les marchands et les industries de la région
Identification des endroits stratégiques pour la cueillette des denrées
Commission scolaire
C.L.S.C.
Groupes sociaux
Etc.*

Après l'évaluation d'une première année, il serait intéressant de créer un événement annuel pour conscientiser la population et par le fait même d'en faire un événement d'auto-financement.

Exemples : Tournoi de Golf

ÉTAPE 4

Bingo, etc. CUEILLETTE DES ALIMENTS

Endroits de cueillette:

Dresser une liste de tous les endroits de cueillette possibles à partir d'un exercice de remue-méninge. Tous les lieux où se vendent des aliments devraient être sollicités pour participer à la cueillette des denrées.

Les écoles sont de bons partenaires pour la collecte d'aliments non-périssables. Des guignolées peuvent aussi être organisées pour répondre au besoin de remplir les étagères pour le Magasin-Partage.

Boîtes de cueillette:

Les boîtes doivent être très bien identifiées pour que les gens comprennent l'esprit de solidarité de leur don.

Une bonne publicité communautaire est importante pour que les gens sachent à l'avance qu'un tel geste leur sera proposé.

Les écoliers pourraient être mis à contribution pour décorer les boîtes de collecte de denrées. Ceci aurait comme répercussion de sensibiliser les parents.

Bénévoles:

Des personnes bénévoles doivent être disponibles pour cueillir régulièrement les paniers et les boîtes de denrées dans les différents endroits : dépanneurs, magasins, écoles, etc.

Lorsque les détaillants acceptent d'installer une boîte dans leur magasin, on pourrait leur suggérer de faire la livraison, ce serait aidant et merveilleux!

Local:

Le choix du local doit se faire le plus tôt possible dans le processus. Les locaux doivent être assez grands. Il est suggéré d'avoir au moins 2 pièces: une pour le magasin, l'autre pour l'entrepôt. De plus on suggère une aire de jeux pour les enfants avec jouets et activités.

Matériel suggéré: 1 congélateur, 1 réfrigérateur, plusieurs glacières, étagères et/ou tables, chariots d'épicerie, musique, boîtes, sacs, jouets, caisses de lait, recettes, etc.

ÉTAPE 5

INSCRIPTION DES PERSONNES

Le comité doit déterminer à l'avance les critères de sélection.

Ex.: Situation économique, taille de la famille, territoire, etc.

Les personnes peuvent être référées par les services d'entraide : dépannage, St-Vincent-de-Paul, paroisses, CLSC, écoles, etc. et doivent téléphoner elles-mêmes pour s'inscrire.

Au moment de l'appel, une fiche de renseignements (voir Cahier d'accompagnement) est remplie. Il est clairement expliqué aux personnes qui téléphonent les raisons pour remplir une telle fiche, c'est à dire déterminer la quantité de nourriture nécessaire, organiser l'horaire de la journée pour que les familles plus nombreuses soient invitées au début. (Cette fiche pourrait être signée par les participants quand ils se présenteront au Magasin-partage).

Les besoins spéciaux des familles doivent ressortir lors de l'entrevue téléphonique afin de prévoir selon ces besoins (ex. diètes spéciales, restrictions religieuses, allergies, etc.).

Les personnes choisies pour recevoir des demandes d'inscription doivent être des personnes chaleureuses et capables de communiquer les valeurs préconisées pour le projet du Magasin-partage. Dès ce premier appel, les participant(es) doivent être informés du mode de fonctionnement du Magasin-partage: le magasin est organisé selon des codes faciles à comprendre et les gens choisissent eux-mêmes leurs denrées parmi ce qui est mis à leur disposition.

Il est aussi très important d'avertir les gens de la participation financière suggérée, soit de 10% du coût normal des denrées choisies jusqu'à concurrence de 10\$, selon leur habileté à payer. De plus, il est préférable d'expliquer aux personnes l'utilisation qui sera faite des fonds ramassés. (ex. achat de denrées périssables).

Inventorier le nombre de personnes nécessitant du transport pour retourner à la maison.

Dans la mesure du possible, il faudrait s'assurer que les personnes qui font l'accueil téléphonique soient aussi présentes pour faire l'accueil à la porte lors du Magasin-partage.

Dès l'appel téléphonique, on **peut inviter les personnes à s'impliquer** comme bénévoles si elles le désirent, maintenant ou dans le futur.

Les personnes devraient être avisées qu'une feuille d'évaluation (voir Cahier d'accompagnement) de leur expérience leur sera remise à la fin du magasinage afin de continuer à améliorer le projet.

Étape 6

PLANIFICATION ET ORGANISATION DE LA DISTRIBUTION DES DENRÉES ALIMENTAIRES

Objectifs:

- } Distribuer équitablement les denrées alimentaires selon la composition de la famille.

- } Prévoir l'utilisation des dons monétaires en vue de compléter l'approvisionnement.

1. Suite à l'inscription téléphonique:

Déterminer à partir de la feuille d'inscription et du coût minimum des régimes nutritifs le Coût hebdomadaire requis pour la famille. (Voir annexe C)

Déterminer dans quelle catégorie la famille se situe. (Voir annexe D)

Exemple de l'étape 1

- a) Déterminer le coût hebdomadaire de l'épicerie: (Voir annexe C)

Composition de la famille:	1 femme (19-35 ans).....\$
	1 fille (11 ans).....\$
	1 garçon (7 ans).....\$
	1 fille (5 ans).....\$
	Total.....\$

- b) Déterminer le coût hebdomadaire de l'épicerie: (Annexe D)
Ex.: Famille se situe dans l'intervalle de 90.00\$ - 109.99 donc catégorie

2. Suite à la cueillette des denrées:

Répartir les denrées selon le groupe alimentaire.

S'inspirer des feuilles: *Approvisionnement alimentaire des quantités allouées.*

(Voir Annexe E).

Une personne responsable des achats utilisera les dons monétaires pour compléter les groupes de denrées en quantité insuffisante.

Identifier les quantités de denrées allouées par catégories:

Ex.: Céréale –2
Céréale - 3

Sauce à spaghetti –1
Sauce à spaghetti –2

3. Lors de la journée du magasin-partage, expliquer le fonctionnement et fournir à la famille le numéro correspondant à sa catégorie.

Étape 7

L'ORGANISATION DU MAGASIN

Dans les lignes qui suivent, nous nous attarderons à l'organisation **physique** du Magasin partage. Cette organisation peut se réaliser quelques jours avant l'ouverture du magasin. Une liste de tâches à accomplir est suggérée et peut être modifiées selon les besoins.

Le magasin

On doit d'abord songer au fonctionnement du magasin proprement dit. Comment seront situées les étagères, en rangées, en demi-cercles, nous devons planifier l'espace. Il faut prévoir un accès facile pour plusieurs personnes en même temps. L'on doit planifier un rangement pour tous les types d'aliments : fruits et légumes, conserves, produits congelés, etc. disposer sur les murs ou étagères, les cartons de couleur identifiant les allocations de denrées alimentaires par catégories. De plus, l'expérience démontre qu'il est préférable de ne mettre qu'une partie des denrées sur les tablettes, le reste demeurant en réserve.

Afin d'accommoder les clients (es) du Magasin – Partage, nous devons prévoir un chariot ou panier pour les emplettes. Des caisses de lait peuvent être utilisées, des sacs, boîtes de carton ou autres.

Gérance du magasin

a) Gérant :

- Coordonne le volet magasin.
- Voit à ce qu'il y ait des denrées en quantité suffisante sur les tables ou tablettes.
- Doit s'assurer que la dernière personne qui se présente ait accès autant que la première à l'ensemble des produits.

b) Commis :

- Responsable de la réception et redistribution des aliments sur les tables ou tablettes.
- Surveille la quantité de marchandise sur les étagères et dans le magasin.
- Informe le gérant du magasin lors de l'épuisement de la marchandise.
- Assiste le gérant du magasin.

La caisse

Un espace devra être prévu pour la caisse et l'emballage des produits afin d'en faciliter le transport. On peut organiser un système simple à l'aide de calculatrices ou bien d'une caisse enregistreuse. Puis, une équipe de bénévoles peut s'occuper de l'emballage. A cette effet, n'oublions pas de se procurer une grande quantité de sacs. En passant, voilà une contribution intéressante qui peut être réalisée par un épicier ou tout autre marchand.

a) Caissier (re)

- Reçoit le bon de commande de l'accompagnateur-trice.
- Relève le montant réel et collecte le 10% de l'emplette.
- Émet un coupon de caisse et inscrit le numéro du bon sur ce coupon et les remet à l'accompagnateur-trice.

b) Emballeur-euse, livreur-se, chauffeur-euse

- Mets les denrées dans des sacs.
- Au besoin, accompagne les gens chez eux pour la livraison de la marchandise.

Le coin collation-café

Quelle importance que cet espace réservé à la collation ! En plus d'un petit réconfortant durant les journées froides, cet espace procure un lieu d'échange et de discussion pour les client(es) du magasin. N'oublions pas de prévoir des jus pour les enfants, ainsi que quelques gâteries (bonbons, chocolat).

La garderie

Même si plusieurs décideront de venir seule au magasin, d'autres amèneront leurs enfants. Il est important que ceux-ci soient reçus dans un milieu où ils se sentiront bien. Quelques jouets, du matériel de bricolage et des déguisements procureront aux petits une grande joie. Pendant que les enfants s'amuse, les parents auront le loisir de discuter entre adultes, peut-être tisser des nouvelles amitiés et ce en toute quiétude.

L'ambiance générale

Afin de donner un caractère de fête à un événement tel que le Magasin-Partage, une petite touche suffit. Des ballons, des décorations, une musique appropriée donneront un caractère joyeux à l'événement. Tout comme dans les magasins généraux d'antan, le plaisir sera au rendez-vous.

L'évaluation

Tout dépendant du mode d'évaluation choisi, il s'avère souvent intéressant de recueillir les commentaires des gens la journée même. On doit alors veiller à installer un endroit où les gens pourront remplir un petit sondage de satisfaction. (Voir cahier d'accompagnement).

L'horaire des bénévoles

Ce sont les bénévoles qui assureront en grande partie le fonctionnement de la journée. Il est bien important de planifier l'horaire afin que toutes les périodes soient bien couvertes. De plus, on devra réviser les tâches afin que chacun-e comprenne ce qu'il-elle a à faire.

La pratique générale

Une pratique générale s'avère un moment indispensable à la veille de l'ouverture du magasin. De préférence en compagnie de toute l'équipe, on 'fait comme si' c'était le grand jour. De cette façon, on peut apporter des modifications de dernière minute.

Avis de Convocation

OBJET: Magasin-partage

Mesdames, Messieurs,

De plus en plus de gens dans l'Outaouais n'arrivent plus à s'alimenter convenablement. Plusieurs d'entre eux se tournent vers divers organismes ou personnes de bonne volonté afin de boucler leur budget.

Connaissant votre implication et votre intérêt à aider ceux et celles qui, à l'année, n'arrivent plus à manger à leur faim, nous sollicitons votre présence à une rencontre d'information sur une alternative nouvelle de vivre l'entraide, soit le '**Magasin-Partage**'.

Celui-ci est conçu sur le modèle du magasin général et permet aux gens de choisir les aliments en fonction de leurs goûts et de leurs besoins.

Nous espérons que vous serez des nôtres à cette rencontre qui se tiendra le :

_____ au: _____

Prière de confirmer votre présence auprès de :

Objet : Magasin -Partage

Madame, Monsieur,

Nous entreprenons un projet d'entraide avec les gens de chez nous. Le projet '**Magasin-Partage**' est une démarche entreprise par divers partenaires du milieu afin de faire vivre des valeurs de dignité, de solidarité et de partage. À cet effet, nous mettrons sur pied un '**Magasin-Partage**' où les gens pourront faire eux-mêmes leurs provisions (jouets, nourriture, etc.)

Nous croyons que cette démarche peut renforcer l'esprit communautaire et permettre à tous les membres de la communauté de vivre la solidarité. Mais sans vous, l'accomplissement d'un tel projet est impossible. Nous vous sollicitons à titre de donateur-trice, que ce soit sous forme monétaire ou matérielle.

Nous comptons sur votre appui et vous remercions à l'avance.

ANNEXE A

CATÉGORIES ÉTABLIES SELON LA COMPOSITION DE LA FAMILLE
