

Régime québécois d'assurance  
alimentaire (RQAA)



# UN RÉGIME D'ASSURANCE ALIMENTAIRE AU QUÉBEC

Défendre le droit à l'alimentation par une mesure de sécurité  
alimentaire universelle et un système agroalimentaire durable



# SOMMAIRE

Mise en contexte

L'insécurité alimentaire au Québec

L'agriculture au Québec

Un Régime québécois d'assurance alimentaire

Rencontre 4 du comité de travail sur un RQAA





## L'INSÉCURITÉ ALIMENTAIRE SE DÉFINIT COMME...

“ l'**incapacité** de se procurer ou de consommer des aliments de **qualité**, ou en **quantité suffisante**, de façon **socialement acceptable**, ou encore l'**incertitude** d'être en mesure de le faire.” (Santé Canada, 2020)

“...un **accès inadéquat ou incertain** aux aliments principalement en raison d'un **manque de ressources financières**.” (Fournier, 2022, p.8)

## ... ET SE VIT COMME...

- **Sauter un repas** (ex.: le déjeuner) pour avoir plus d'aliments disponibles pour les autres repas de la journée
- **Donner la nourriture à ses enfants** afin qu'eux puissent se nourrir convenablement - pour nous, “c'est moins grave de se priver”
- **Substituer** des aliments pour d'autres **moins nutritifs**
- Payer ses dépenses obligatoires (ex.: loyer, transport, carte de crédit, etc.) **puis adapter son épicerie** selon le montant d'argent restant
  - *S'il reste 20\$ jusqu'à la prochaine paye pour manger et prendre soin de son hygiène, que priorise-t-on? Du savon et de la pâte à dents, ou des fruits et des légumes?*

# LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE, C'EST...

**“ ...lorsque tous les êtres humains ont, à tout moment, un accès physique et économique à une nourriture suffisante, saine et nutritive leur permettant de satisfaire leurs besoins énergétiques et leurs préférences alimentaires afin de mener une vie saine et active. ”**

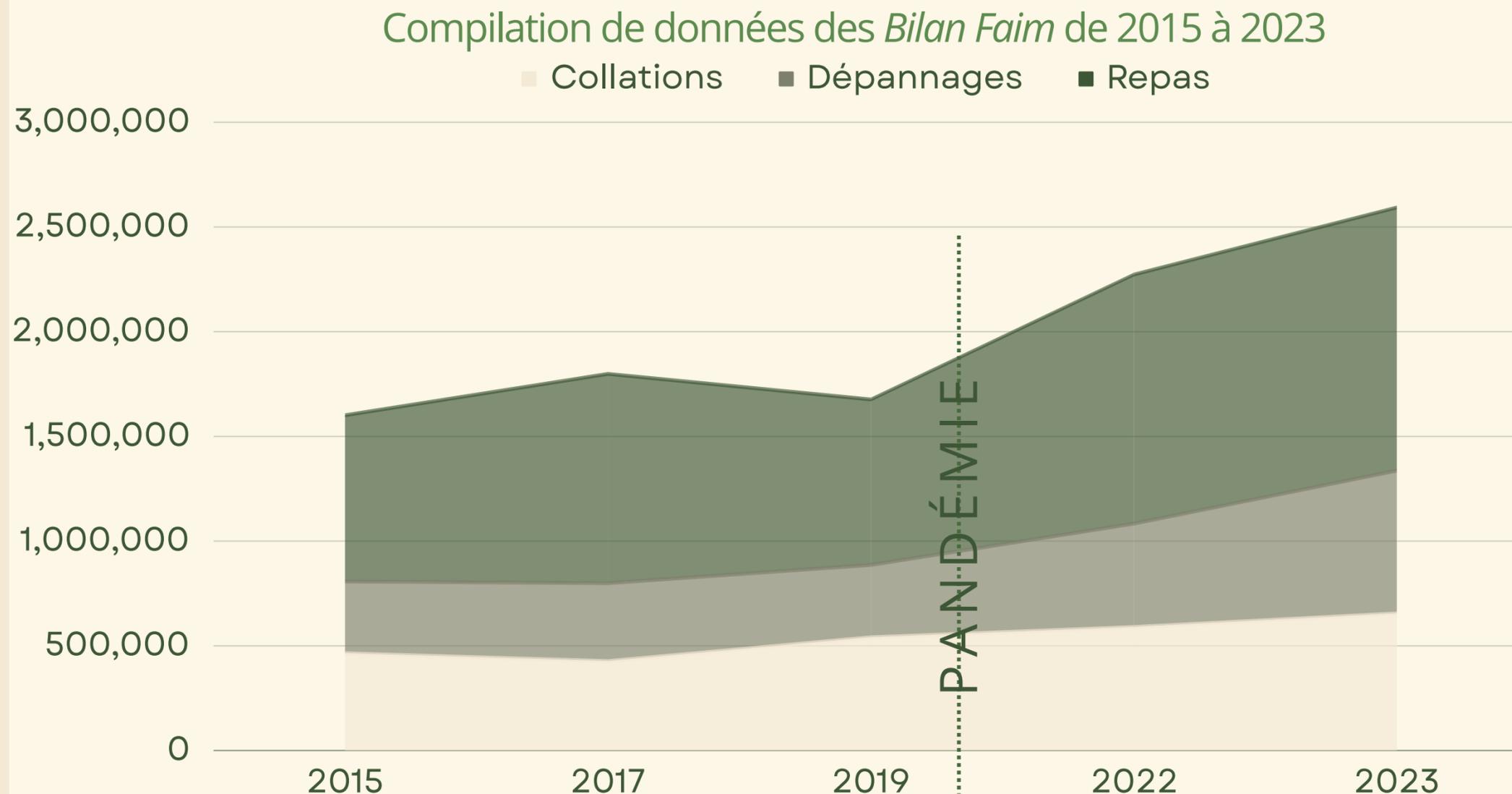
Organisation des Nations Unies pour  
l'agriculture et l'alimentation, 1996





## DES FAITS MARQUANTS

- Près d'une **personne sur 10** obtient des services d'**aide alimentaire mensuellement** au Québec (Bilan Faim, 2023)
- En 2022, **80% des familles** qui se trouvaient en situation d'insécurité alimentaire avaient un **revenu supérieur au seuil de pauvreté** (Statistiques Canada, 2023)



# L'INSÉCURITÉ ALIMENTAIRE EN EXPANSION





# DES IMPACTS...

---

**PHYSIQUES**

**PSYCHOLOGIQUES**

**SOCIAUX**



# QUELQUES FACTEURS À CONSIDÉRER

## CHANGEMENTS CLIMATIQUES

- Mauvaises **conditions météorologiques**
- Catastrophes naturelles, **inondations, sécheresses**
- Impacts sur la production

## CLIMAT SOCIOLOGIQUE

- Tensions, **guerres, révoltes**
- Perturbation de la **chaîne d'approvisionnement**
- Hausse du **prix des intrants**

## MODÈLE AGROALIMENTAIRE PRIVILÉGIÉ

- **Exportations** à l'avant-plan
- **Dépendance au climat sociopolitique**
- **Coûts d'exploitation** de détail plus élevés
- **Substitution de produits** qui influence le prix à la consommation
- **Profits générés** par les intermédiaires de produits alimentaires
- Création d'**Écoute agricole** au Québec, reflet des **conditions** dans lesquelles travaillent nos agriculteurs

# DES CHANGEMENTS AU MENU



## **Inflation alimentaire et crise climatique**

Dans une étude de Desjardins parue en juin 2023, Marc-Antoine Dumont souligne : “Le **nombre de catastrophes naturelles** répertoriées est **trois fois plus élevé qu’il y a 50 ans**. Ces événements ont un impact négatif sur la production agricole, ce qui entraîne une **réduction de l’offre et une augmentation des prix.**”

## **Inflation alimentaire et agriculture biologique**

À l’échelle du Québec, la Coopérative pour l’agriculture de proximité écologique (CAPÉ) soutient que le **nombre des inscriptions aux paniers bio en 2022 a chuté de 11,65%** par rapport à 2021

**Transformation** de l'une des bases du modèle québécois: la **maîtrise des terres par les propriétaires** exploitants d'entreprises agricoles

La **moitié** des mises en vente **des terres** au cours de l'année 2021 ont été **vendues à des entités spéculatrices**: promoteurs immobiliers, gestionnaires de portefeuille, etc.

**La moitié de nos fermes ont disparu en 20 ans**

# LA CRISE STRUCTURELLE DES FERMES AU QUÉBEC



# ACCAPAREMENT DU MARCHÉ AGRICOLE PAR LES MULTINATIONALES

- Des **multinationales** (McCain) via l'entreprise GoodLeaf sont en train de faire des **serres verticales bétonnées**
- Acquisition de **38 acres de terre**, dont **le tiers seulement sert à la serre**
- Projet d'**exporter** une partie de sa production hors Québec
- Risque de bénéficier du **programme de remboursement des taxes municipales** comme tout autre producteur agricole du Québec
- **Profiter de l'hydroélectricité locale et non dispendieuse pour exporter** de la verdure
- Institutions au service, (par de nombreuses subventions), d'une multinationale **pour concurrencer les plus petits producteurs terrioles d'ici** dans nos marchés alimentaires



# L'utilisation de pesticides

*“Les contaminants environnementaux, tels les pesticides ont des **effets sur le système nerveux des enfants**. Les enfants sont **plus vulnérables** à l'exposition à des substances neurotoxiques puisqu'ils reçoivent une **dose d'exposition supérieure** car ils consomment **plus de nourriture par poids corporel d'un adulte**”.*

Maryse Bouchard, Ph.D., professeure de l'Université de Montréal



# POURQUOI RÉFLÉCHIR À UN RQAA?



## UN CHANGEMENT DE CULTURE

- Une amélioration des déterminants sociaux de la santé
- Une agriculture québécoise pérenne et résiliente face aux changements climatiques
- Un changement des habitudes de consommation entraînant une transformation du système alimentaire



# LA PROPOSITION

## DES CHÈQUES ALIMENTAIRES MENSUELS...

... **selon le quintile de revenu** des ménages pour permettre la stabilité de leur accès à l'alimentation.

## UNE RÉVISION DU FINANCEMENT AGRICOLE...

...dans une optique de **durabilité** du système: entre autres, des **fonds récurrents et appropriés** aux exploitations de proximité, et une priorisation des **circuits courts** de distribution.

# LES DÉMARCHES ACTUELLES



## **DES PRÉSENTATIONS POUR ENRICHIR LA RÉFLEXION COLLECTIVE**

Dans les comités de sécurité alimentaire des  
TDS de la région

À des acteurs politiques afin de sonder leur  
intérêt

## **UNE REPRISE DES RENCONTRES SUR UNE BASE RÉGULIÈRE**

Fréquence des rencontres

Durée des rencontres

Présentiel, virtuel ou hybride

Thématique déterminée à l'avance

# DES COUPONS NOURRICIERS



## DES BONS DÉDIÉS À L'ACHAT LOCAL POUR RÉDUIRE L'INSÉCURITÉ ALIMENTAIRE ET RENFORCER LES CAPACITÉS DE CONSOMMATION

- Distribués par les organismes communautaires en sécurité alimentaire
- Achat de produits locaux par vente directe ou circuits courts (ex.: marchés publics)
  - Promouvoir la consommation de produits locaux et de saison
  - Faciliter le développement de saines habitudes de vie
  - Rendre l'approvisionnement alimentaire de l'Outaouais moins énergivore et plus résilient



## CHIFFRER LES BESOINS DES ORGANISMES EN SÉCURITÉ ALIMENTAIRE ET CONSULTER LE MILIEU BIOALIMENTAIRE À LA FOIS

- Opérationnalisation et retombées économiques du projet pour les acteur.ices du milieu bioalimentaire
- Documenter les effets d'un tel projet sur la population ainsi que sur les organismes en sécurité alimentaire



# DES COUPONS NOURRICIERS

**Vous recevez pour la première fois un Coupon nourricier pour acheter des produits locaux...**

- Quel montant (\$) serait utile?
- Où pouvez-vous l'utiliser? Pourquoi?
- Qu'achetez-vous? Pourquoi?

**Vous recevez le même Coupon, du même montant, un an plus tard...**

- Achetez-vous les mêmes articles? Pourquoi?
- Fréquentez-vous d'autres types de commerces?

# EXPLOITANT AGRICOLE

## **Vous êtes un exploitant agricole...**

- Quelles sont vos modalités de vente (kiosque, coop, point de dépôt, commerces, etc.)?
- Sous quelles formes souhaitez-vous recevoir les paiements (service centralisé, carte prépayée, compte d'achat « tab », etc.)?
- Quel impact sur la saisonnalité des productions et de la commercialisation?



# COMMERCE PARTICIPANT

## **Vous êtes un commerce participant...**

- Quelle interface de vente (machine ou caisse dédiée aux Coupons, carte débit, etc.)?
- Quelles étiquettes sont admissibles (« Produits du Québec », « Fait au Québec », « Produit local », etc.)?
- Comment définit-on l' « achat local »?
- Comment mesurer l'impact du programme de Coupons nourriciers sur les ventes?





# POINT *VARIA*



# PROCHAINE RENCONTRE



LIEU  
HEURE  
MODE  
POINTS À ABORDER



MERCI!