

Vers des coupons nourriciers en Outaouais

Bilan provisoire

En date du 27 mars 2025









Contexte de l'expérience pilote



Durée

4 Mois Octobre 2024 - janvier 2025 (terminant le 31 janvier 2025)



Montants mensuels accordés(par ménage)

Entre **50\$ et 125\$**, dépendant de la taille du ménage

+ Quelques cartes cadeaux achetées et distribuées en sus (valeur totale 2500\$)



Total pour la période de test

Entre 200\$ et 500\$ par ménage Moyenne de 370\$

Profil des participant.es

Nombre total de participant.es:47

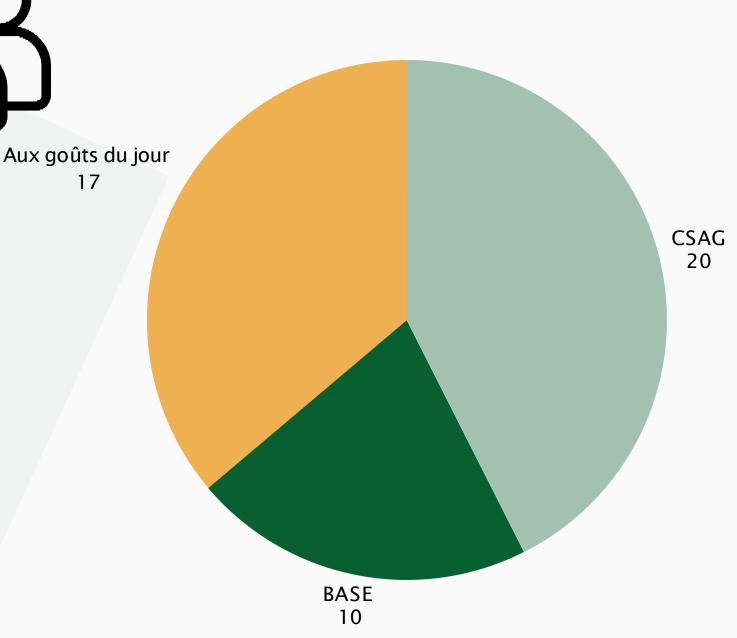
30 se trouvant en milieu urbain, référé.es par

 le Centre en sécurité alimentaire de Gatineau (CSAG) - secteur Gatineau Est et Ouest

la Banque Alimentaire Services Entraide
 (BASE) - secteur Hull et Fournier

17 se trouvant en milieu rural, référé.es par

 Aux goûts du jour, centre de dépannage basé à Gracefield - secteur MRC Vallée-dela-Gatineau (Messines à Low)



Répartition des participant.es en fonction de l'organisme de référencement

Profil des partenaires

Marchands: 9 au total

de la Vallée de la Gatineau

4 producteurs / transformateurs locaux (maraîchers, producteur viande et une conserverie locale)

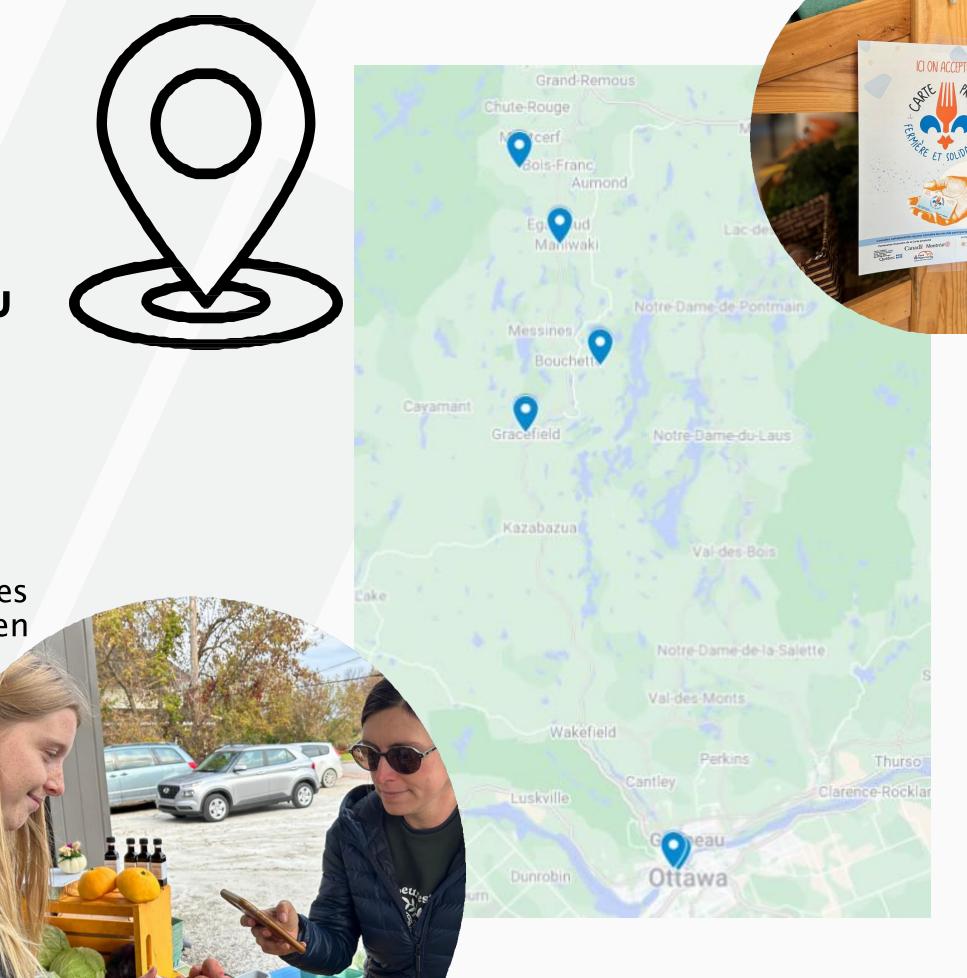
marché local - Saveurs de la Vallée

revendeurs - Centre de valorisation des Aliments (CVA) et La Mesure-marché en vrac

2 de Gatineau

Marché de l'Outaouais

Espace DEP Sylvestre



Profil des partenaires

Les partenaires communautaires





BASE - Banque Alimentaire Services Entraide

Existant depuis plus de 30 ans, la BASE est la banque alimentaire qui dessert et intervient dans les quartiers de Hull ainsi que du Plateau (Gatineau).



CSAG - Centre en sécurité alimentaire de Gatineau

Installé rue Notre-Dame dans le Vieux Gatineau, le CSAG dessert et livre depuis plus de 2 ans les personnes dans le besoin à Gatineau Est et Ouest.



Aux goûts du Jour - centre de dépannage alimentaire

Basé au 56 St Joseph à Gracefield (JOX 1W0). dans la Vallée-de-la-Gatineau, Aux Goûts du jour est un centre de dépannage alimentaire fonctionnant seulement avec des bénévoles.



Basé dans le quartier Centre-Sud de Montréal, le Carrefour Solidaire est à l'origine du projet de la Carte proximité lancé en 2020 et qui est désormais expérimenté en Outaouais.

Dépenses selon les marchands

En date du 31/01/2025 (\$CAD)

	Marchand	oct 2024	nov 2024	dec 2024	janv 2025	Total 3 mois
·						
	Caya Ranch	61	98	183		342
	CVA - VG*	855.11	1220.72	1731.1	1494.07	5301
	Espace DEP Sylvestre				172.59	172.59
	Ferme Réservoir	19				19
	Jardins Céleste	32				32
	La Mesure - Marché en vrac		52.19	104.75	124.99	281.93
	Le Marché des Saveurs de la Vallée	37.12				37.12
	Les Récoles de Samhain	24				24
	Marchée de l'Outaouais	464.9	3020.46	2369.08	3269.88	10152.55
	Total mensuel	1493.13	4391.37	4387.93	4387.93	16352.19

^{*}Centre de Valorisation des Aliments de la Vallée-de-la-Gatineau

Types de produits consommés

QUELS ALIMENTS TROUVER DANS VOS MARCHÉS?





préparés



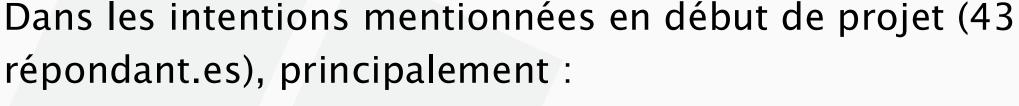




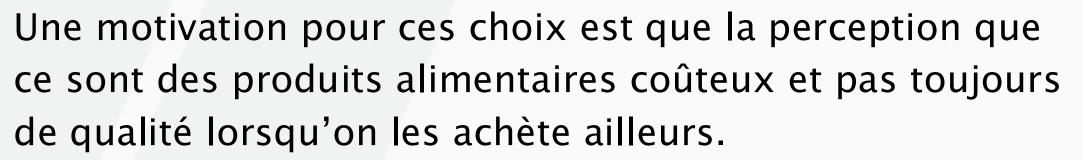








- de la viande (40%)
- des légumes (60%)
- des fruits (42%).



Le miel a été nommé aussi dans cette veine (produit cher)

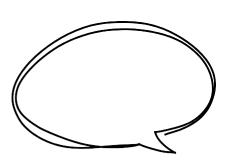
En dernier lieu de manière minoritaire :

les produits laitiers et les œufs

pain et repas chauds



Témoignages et commentaires des participants



L'achat direct est très apprécié car cela permet un rapprochement avec une nouvelle clientèle et un accueil encore plus personnalisé

Cela invite à conseiller certains achats économiques, propositions de menus familiaux pratiques. Cela permet d'avoir des conseils directement au près du producteur, qui prend le temps de discuter avec le client

Cela permet aussi la découverte de nouveaux produits comme des produits frais ou des épices...

C'est très facilité par le dispositif de la carte proximité qui est simple à utiliser

Cela permet de tisser des liens qu'on espère durables, des échanges de services éventuellement (en main d'œuvre, glanage, transformation par la communauté)

Éléments démographiques

- **50**% des participant.e.s sont de nationalité canadienne, **50**% sont de nationalité étrangère. **81**% des participant.e.s de nationalité étrangère sont au Canada depuis moins de 5 ans.
- **46**% des participant.e.s se considèrent comme racisés, **35**% ne se considèrent pas racisés ou autochtones, **8**% se considèrent métis, **0**% se considèrent autochtone.
- **52**% des participant.e.s sont des femmes, **48**% sont des hommes, **0**% sont non binaires.
- **95**% des participant.e.s n'appartiennent pas à la communauté LGBTQIA2+, **5**% préfèrent ne pas répondre, **0**% y appartiennent.
- 86% des participant.e.s ne se considèrent pas en situation de handicap, 5% disent l'être et 5% préfèrent ne pas répondre.
- 40% des participant.e.s ont entre 45 et 64 ans, 31% ont entre 31 et 44 ans, 26% ont entre 18 et 30 ans, 2% ont plus de 65 ans.

Nombre d'enfants				Total	
Nombre d'adultes	0	1	2	3	
1	14	2	9	4	29
2	10	6	12	40	68
3	6	12	0	0	18
4	8	0	12	7	27
Total général	38	14	17	21	142

- Revenu médian de 17 000\$

Rapport aux fruits et légumes

84% des participant.e.s ont déclaré acheter plus de fruits et légumes pendant le programme ("D'accord" et "Totalement d'accord"),

87% des participant.e.s ont déclaré consommer plus de fruits et légumes ("D'accord" et "Totalement d'accord").

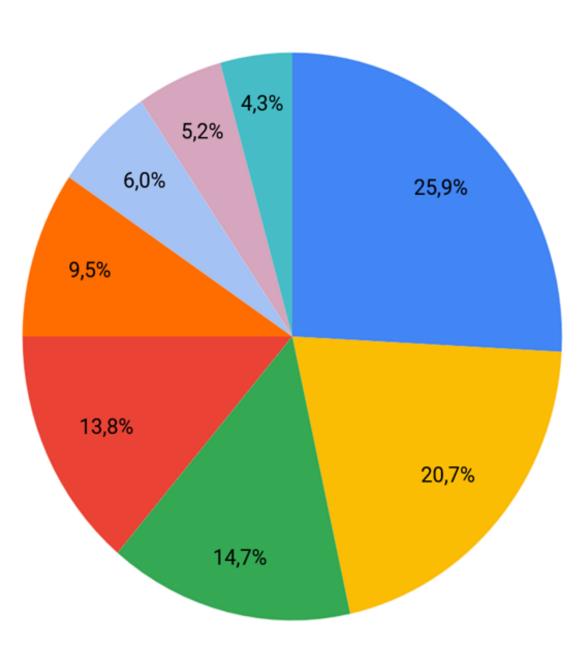


Portion(s) de légumes par jour	Pré programme	Pendant le programme	Evolution
0 à 1	55%	16%	-71%
2 à 3	29%	55%	+90%
4 à 5	12%	19%	+58%
+de 5	0%	0%	

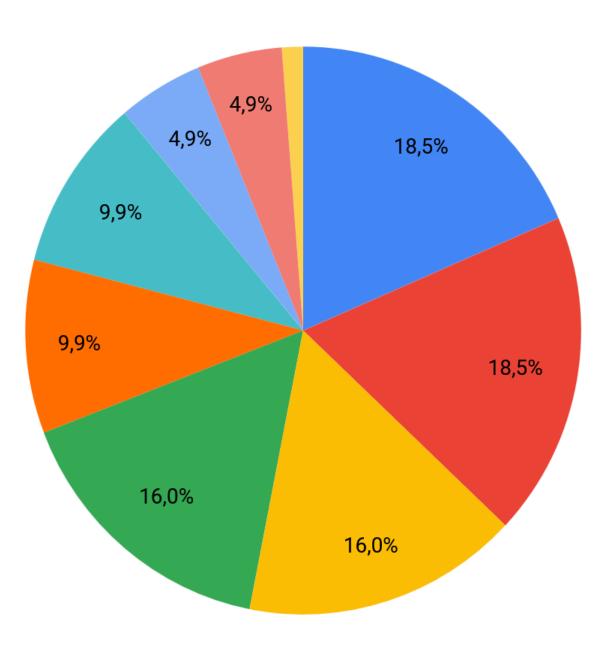
Portion(s) de fruits par jour	Pré programme	Pendant le programme	Evolution
0 à 1	55%	19%	-65%
2 à 3	26%	35%	+35%
4 à 5	14%	26%	+86%
+de 5	2%	10%	+400%

Attentes pré-programme vs ressenti post-programme

- Je veux me permettre de manger plus sainement.
- Je veux vivre moins de stress par rapport à mon alimentation.
- Je veux en apprendre davantage sur les produits locaux du Québec.
- Je veux acheter des nouveaux aliments qui ne font pas partie de mon alimentation en ce moment.
- Je veux visiter des marchés fermiers auxquels je ne vais pas souvent autrement.
- Je veux apprendre quelque chose de nouveau sur l'alimentation et la nutrition.
- Je veux acquérir de nouvelles habitudes alimentaires à long terme.
- Je veux ressentir un plus grand sentiment d'appartenance à ma communauté.



- J'ai pu manger plus sainement.
- J'ai pu acheter des nouveaux aliments qui ne font pas partie de mon alimentation en ce moment.
- J'ai pu vivre moins de stress par rapport à mon alimentation.
- J'ai pu apprendre davantage sur les produits locaux du Québec.
- J'ai pu visiter des marchés fermiers auxquels je ne vais pas souvent autrement.
- J'ai pu ressentir un plus grand sentiment d'appartenance à ma communauté.
- J'ai pu apprendre quelque chose de nouveau sur l'alimentation et la nutrition.
- J'ai pu acquérir de nouvelles habitudes alimentaires à long terme.
- Aucune de ces proposition s'applique

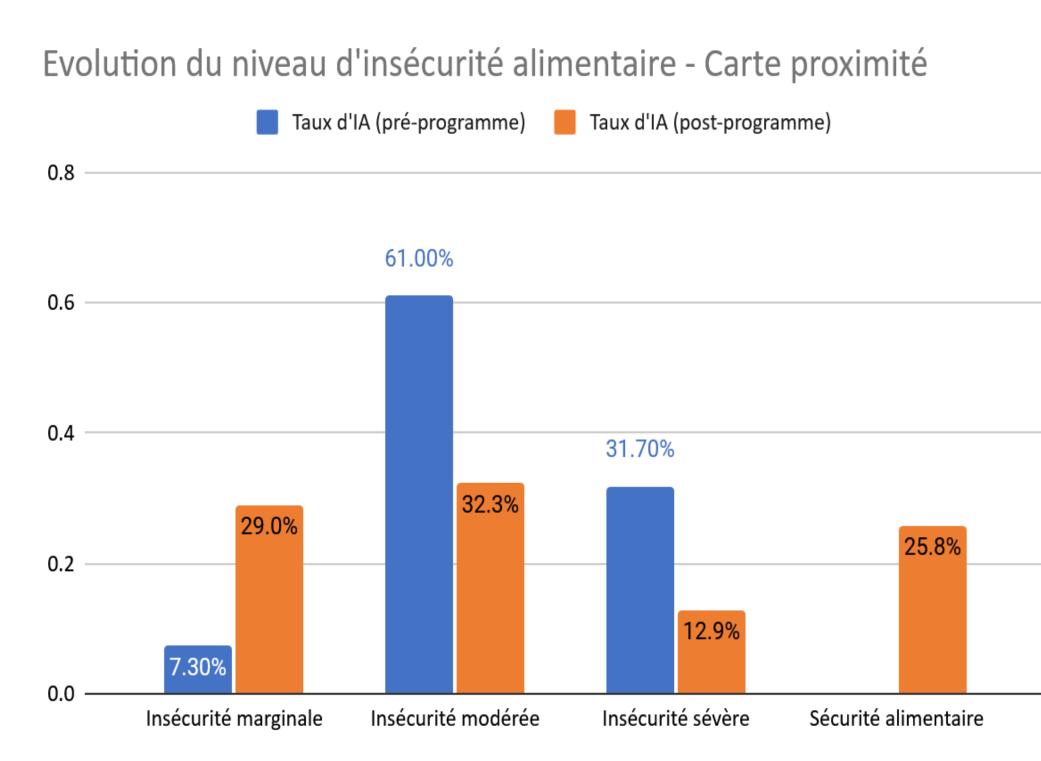


Impact sur la sanité, la qualité et la diversité de l'alimentation des participant.e.s

- 97% des participant.e.s ont estimé que les aliments achetés avec leur Carte proximité étaient de bonne qualité.
- 97% des participant.e.s jugent que la qualité de leur alimentation s'est améliorée pendant le programme.
 ("D'accord" et "Totalement d'accord")
- 94% ont déclaré que la Carte proximité leur avait permis d'avoir un meilleur accès à des produits frais à proximité de chez elles.eux.

Le fait de manger plus sainement est **l'impact du programme le plus mis de l'avant** par les répondant.e.s au sondage post-programme (18,5%).

En résumé, le programme a permis une **réduction de l'insécurité alimentaire grave de 52**%.



Impacts financiers

Part du budget alimentaire que la Carte proximité représente

Moins de 25%	19%
Entre 25 et 50%	32%
Entre 50 et 75%	32%
Plus de 75%	10%

- 97% des participant.e.s jugent que le programme leur a permis de réduire leur facture d'épicerie.
- 94% des répondant.es jugent que le programme a permis d'atténuer l'impact de l'inflation des produits alimentaires pour leur ménage.
- 97% des répondant.es déclarent que leur Carte proximité leur a permis d'acheter des aliments qu'ils n'auraient pas pu se permettre autrement.

Impacts sur la santé physique, mentale

Impacts sur la santé physique et mentale :

- 10% des participant.e.s ont l'impression que leur santé mentale s'est améliorée
- 10% des participant.e.s. ont l'impression que leur santé physique s'est améliorée
- 68% des participant.e.s. ont l'impression que leur santé mentale et leur santé physique se sont améliorées
- 44% des participant.e.s ont déclaré vivre un ou plusieurs enjeux de santé (diabète de type 2, maladie cardiaque, cancer, troubles de la santé mentale,...). Parmi eux, 86% estiment que l'expérience vécue avec la Carte proximité les a aidé à mieux gérer ces enjeux de santé.

Impacts sur le sentiment de dignité perçu :

- 97% des répondant.es jugent que le programme leur a permis de vivre une expérience d'aide alimentaire dans la dignité.
- 94% des répondant.es jugent que le programme leur a permis d'avoir plus de choix et d'autonomie alimentaire.



Impacts sur la fréquentation des marchands de produits locaux :



 –81% des participant.e.s n'étaient jamais allés faire des achats auprès des marchands partenaires.

– 68% des participant.e.s ne seraient jamais allés aux marchés partenaires pour faire leurs achats sans la Carte proximité.

Impression générale des participant.es sur le programme et sur l'offre de produits:



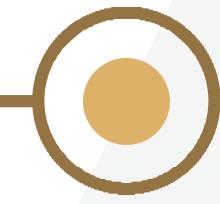
- 90% des participant.e.s ont eu une expérience excellente ou bonne
- 6% des participant.e.s ont eu une expérience acceptable
- 90% des participant.e.s sont satisfait.e.s ou très satisfait.e.s de l'offre de produits disponible
- 6% des participant.e.s ne sont pas très satisfait.e.s de l'offre de produits disponible,
- 94% des participant.e.s ont retrouvé des aliments qui correspondent à leurs habitudes culinaires.
- 3% des participant.e.s n'ont pas du tout retrouvé des aliments qui correspondent à leurs habitudes culinaires.
- 97% des participant.e.s disent acheter davantage de produits locaux grâce au programme et
- 94% des participant.e.s disent avoir plus de connaissances sur les produits locaux à l'issu du programme.



Prochaines étapes

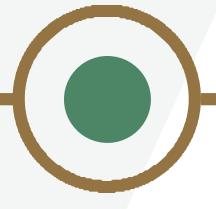


Administration d'un questionnaire/sondage de satisfaction auprès des participant.e.s, des marchands et producteurs

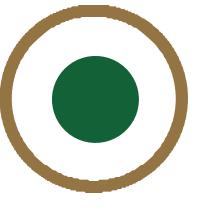


Analyse des résultats



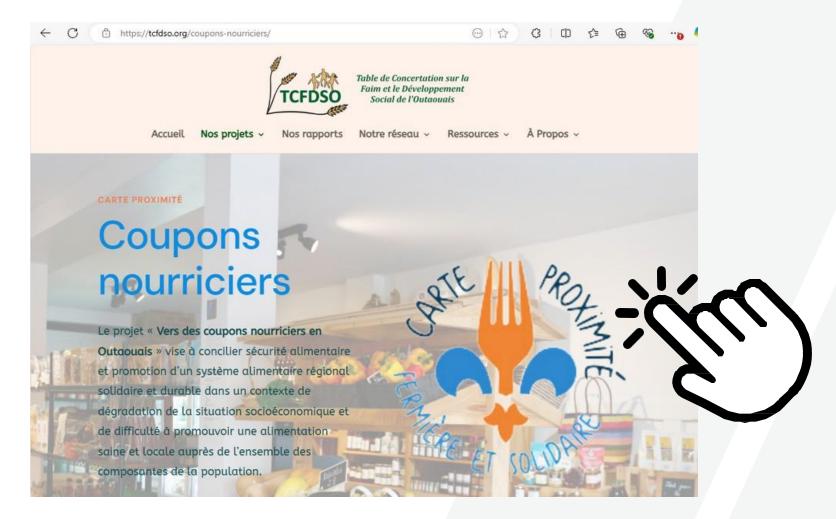


Rédaction et publication d'un bilan avec leçons apprises et recommandations pour la suite



Partage des résultats
avec participants,
partenaires, bailleurs de
fonds, décideurs
régionaux et communauté
de pratique québécoise en
sécurité/autonomie
alimentaire.

Pour plus d'informations



Visiter la page web sur le site de la TCFDSO :

https://tcfdso.org/coupons-nourriciers/







Bonjour à toutes et à tous,

Si vous recevez cette infolettre, c'est que vous recevez la Carte proximité fermière et solidaire. Vous y trouverez entre-autre des informations utiles, des mises à jour et des idées de recettes selon les aliments de saison.

Bonne lecture!

Consulter les différentes infolettres envoyées aux participants :

https://mailchi.mp/carteproximite/jan2025-froutaouais



Pour tout autres questions ou remarques, n'hésitez pas à contacter notre chargé de projet Luc Gaudet par Courriel: innovation@tcfdso.org ou Cellulaire: (514) 972-4731