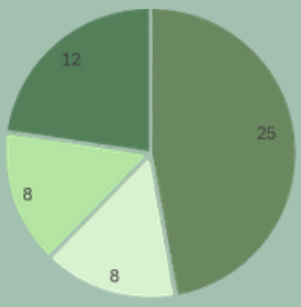
VERS DES COUPONS NOURRICIERS EN OUTAOUAIS

Bilan de la saison octobre à novembre 2025

TCFDSO
Table de Concertation sur la Faim et le Développement Social de l'Outaouais

Nombre de participant·es inscrit·es au projet Coupons nourriciers 2025 selon l'organisme de référence



- Au gout du jour, BA au sud de la MRCVG
  Organisme en milieu rural
- CSAG
  Organisme en milieu urbain
- BASE
  Organisme en milieu urbain
- Centre de pédiatrie sociale de Hull
  Organisme en milieu urbain

MARCHANDS PARTENAIRES

- Le marché des saveurs de la Vallée
- La mesure-marché en vrac
- Épicerie Huile d'Olives
- Jardins des draveurs
- Jardins Céleste
- Caya Ranch
- Ranch Rochon
- Espace Dep Sylvestre
- Marché de l'Outaouais

RETOUR DES PARTICIPANT.ES

- Plus de la moitié des participants déclarent que leur niveau d'insécurité alimentaire a diminué.
- 90 % des participants estiment que l'amélioration de leur situation est en partie liée à la Carte Proximité.
- 93 % des participants déclarent avoir augmenté leur consommation de fruits et légumes et, plus généralement, amélioré la qualité de leur alimentation.
- Tous les participants considèrent avoir vécu une expérience d'aide alimentaire dans la dignité.

Le commentaire des marchands

Simplicité du dispositif
Arrivée d'une nouvelle clientèle
Augmentation des ventes
Encourage la vente de produits locaux
Favorise l'échange de services





Le total des sommes dépensés est de 15 185,12 $

À titre indicatif voici la réparation des ventes par catégorie de produits au Marché de l'Outaouais.

Viandes et poissons - 43 %
Mets préparés - 14 %
Produits divers (miel, érable, café, thé, chocolats, etc.) - 14 %
Fruits et légumes - 12%
Produits laitiers – 5%
Œufs - 5%

Scanner ce QR code pour plus d'informations sur ce projet