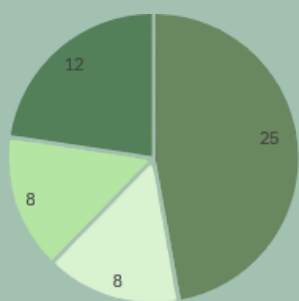


# VERS DES COUPONS NOURRICIERS EN OUTAOUAIS

## Bilan de la saison octobre à novembre 2025

### Nombre de participant-es inscrit-es au projet Coupons nourriciers 2025 selon l'organisme de référence



- Au goûts du jour, BA sud de la MRCVG  
*Organisme en milieu rural*
- CSAG  
*Organisme en milieu urbain*
- BASE  
*Organisme en milieu urbain*
- Centre de pédiatrie sociale de Hull  
*Organisme en milieu urbain*

### MARCHANDS PARTENAIRES

- Le marché des saveurs de la Vallée
- La mesure-marché en vrac
- Épicerie Huile d'Olive
- Jardins des draveurs
- Jardins Céleste
- Caya Ranch
- Ranch Rochon
- Espace Dep Sylvestre
- Marché de l'Outaouais
- La ferme du pommier dansant

### RETOUR DES PARTICIPANT.ES

- Plus de la moitié des participants déclarent que leur niveau d'insécurité alimentaire a diminué.
- 90 % des participants estiment que l'amélioration de leur situation est en partie liée à la Carte Proximité.
- 93 % des participants déclarent avoir augmenté leur consommation de fruits et légumes et, plus généralement, amélioré la qualité de leur alimentation.
- Tous les participants considèrent avoir vécu une expérience d'aide alimentaire dans la dignité.

### Le commentaire des marchands

Simplicité du dispositif  
Arrivée d'une nouvelle clientèle  
Augmentation des ventes  
Encourage la vente de produits locaux  
Favorise l'échange de services



**Le total des sommes dépensés est de 15 185,12 \$**

À titre indicatif voici la répartition des ventes par catégorie de produits au Marché de l'Outaouais.

Viandes et poissons - 43 %

Mets préparés - 14 %

Produits divers (miel, érable, café, thé, chocolats, etc.) - 14 %

Fruits et légumes - 12%

Produits laitiers - 5%

Œufs - 5%

Scanner ce QR code pour plus d'informations sur ce projet

