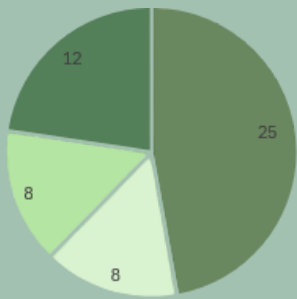


VERS DES COUPONS NOURRICIERS EN OUTAOUAIS

Bilan de la saison octobre à novembre 2025



Nombre de participant-es inscrit-es au projet Coupons nourriciers 2025 selon l'organisme de référence



- Au gout du jour, BA au sud de la MRCVG
Organisme en milieu rural
- CSAG
Organisme en milieu urbain
- BASE
Organisme en milieu urbain
- Centre de pédiatrie sociale de Hull
Organisme en milieu urbain

MARCHANDS PARTENAIRES

- Le marché des saveurs de la Vallée
- La mesure-marché en vrac
- Épicerie Huile d'Olive
- Jardins des draveurs
- Jardins Céleste
- Caya Ranch
- Ranch Rochon
- Espace Dep Sylvestre
- Marché de l'Outaouais
- La ferme du pommier dansant

RETOUR DES PARTICIPANT.ES

- Plus de la moitié des participants déclarent que leur niveau d'insécurité alimentaire a diminué.
- 90 % des participants estiment que l'amélioration de leur situation est en partie liée à la Carte Proximité.
- 93 % des participants déclarent avoir augmenté leur consommation de fruits et légumes et, plus généralement, amélioré la qualité de leur alimentation.
- Tous les participants considèrent avoir vécu une expérience d'aide alimentaire dans la dignité.

Le commentaire des marchands

- Simplicité du dispositif
- Arrivée d'une nouvelle clientèle
- Augmentation des ventes
- Encourage la vente de produits locaux
- Favorise l'échange de services



Le total des sommes dépensés est de 15 185,12 \$

À titre indicatif voici la répartition des ventes par catégorie de produits au Marché de l'Outaouais.

- | | |
|---|-------------------------|
| Viandes et poissons - 43 % | Fruits et légumes - 12% |
| Mets préparés - 14 % | Produits laitiers - 5% |
| Produits divers (miel, érable, café, thé, chocolats, etc.) - 14 % | Œufs - 5% |

Scanner ce QR code pour plus d'informations sur ce projet

